

BEST PRACTICES D'UNE CAMPAGNE DISPLAY

- ✓ **Enchères aux clics et non aux impressions**
- ✓ **Ciblez par mots clés, par thématique, par audience d'affinité et par audience sur le marché**
- ✓ **Désactivez les applications mobiles (exclusion niveau campagne dans Ciblage)**
- ✓ **Mettez le Mobile à -90%**
- ✓ **Optimisez l'âge, le sexe et désactivez les sites non rentables**

